

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI DENOMINATO “JACK DANIEL’S BIRTHDAY – FESTECCIA E VINCI”

La sottoscritta Società Rockol.com s.r.l. con sede in Milano - via Castelbarco 2, al fine di ottenere un file di nominativi di potenziali consumatori ai quali inviare future comunicazioni commerciali, intende indire il sotto specificato concorso a premi in associazione con la Società Brown-Forman con sede legale in Milano, Corso Sempione 52:

PERIODO:	Dal 04.09.2006 Al 01.10.2006
DATA DI ESTRAZIONE:	il 23.10.2006
DATA ULTIMA CONSEGNA PREMI:	180 giorni dalla data di estrazione
AREA:	Territorio nazionale
DESTINATARI:	consumatori
PRODOTTI PROMOZIONATI:	servizi offerti dalla Società organizzatrice e prodotti commercializzati dalla Società associata
PREMI:	n. 2 Apple iPod Hi-Fi + n. 2 Apple iPod Nano 1 GB dal valore medio al pubblico di €. 415,00 cad. IVA esclusa n. 5 Tivoli Audio Model ONE radio da tavolo dal valore medio al pubblico di €. 168,00 cad. IVA esclusa n. 10 coppie di tazze Jack Daniel’s dal valore medio al pubblico di €. 5,00 cad. IVA esclusa

MECCANICA OPERATIVA

Durante il periodo previsto dal presente regolamento, la Società Rockol.com S.r.l. veicolerà attraverso il proprio sito internet www.rockol.it/jack un concorso a premi strutturato nel seguente modo.

All'interno del sito sopracitato saranno disponibili 36 schede redazionali che illustreranno, anno per anno dal 1970 al 2005, gli eventi musicali più significativi accaduti nell'annata presa in considerazione.

I concorrenti, per poter partecipare al concorso, dovranno essere maggiorenni, ovvero avere compiuto i 18 anni d'età, e registrarsi fornendo i seguenti dati: nome, cognome, indirizzo e-mail, data di nascita, obbligatori, indirizzo di residenza e recapito telefonico, facoltativi.

Una volta registrato, il concorrente sarà tenuto ad indicare l'annata musicale preferita.

I vincitori del concorso saranno estratti a sorte tra tutti i concorrenti maggiorenni che si saranno correttamente registrati al sito www.rockol.it/jackdaniels ed avranno indicato la propria annata preferita.

Al termine della promozione sarà cura della società organizzatrice predisporre un data base recante i dati anagrafici di coloro che avranno assolto correttamente ai requisiti sopra indicati.

In data 23 ottobre 2006 verrà effettuata presso la sede della Società delegata Promotion Plus Uno Srl via Pacinotti n. 9 – Milano, alla presenza del funzionario delegato dal Tutore della fede pubblica, una estrazione così strutturata:

A ciascuno dei primi due nominativi estratti verranno assegnati in premio:

n. 1 Apple iPod Hi-Fi + n. 1 Apple iPod Nano 1GB

A ciascuno dei successivi cinque nominativi estratti verrà assegnata in premio:

n. 1 Tivoli Audio Model ONE radio da tavolo

A ciascuno degli ulteriori dieci nominativi estratti verrà assegnata in premio:

n. 1 coppia di tazze Jack Daniel's

Verranno inoltre sorteggiati n. 6 nominativi di riserva.

L'estrazione verrà effettuata dal file di coloro che si saranno registrati nei termini previsti dal presente regolamento, nei modi che il Funzionario delegato riterrà opportuni

Il totale montepremi sarà pari a euro 1720,00 iva esclusa.

DICHIARAZIONI:

Le Società dichiarano che:

- terranno regolare registrazione dei nominativi degli iscritti che avranno preso parte al gioco
- sono ammessi alla partecipazione al concorso esclusivamente i cittadini residenti in Italia
- non intendono avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973;
- i premi eventualmente non riscossi saranno devoluti all'Ente Associazione Stak - Andrea de Gasperi Onlus con sede in Milano, Via Emilio De Marchi, 8 C.F. 97387090158
- provvederanno alla consegna dei premi agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data di estrazione;
- si atterrà nella raccolta dei dati personali alla legge 675/96 e D.L. 196/2003;
- Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.rockol.it/jack e presso la sede della Società delegata Promotion Plus Uno Srl

PUBBLICITA'

La manifestazione verrà comunicata agli aventi diritto mediante pubblicità su Internet sul sito www.rockol.it

Milano, 28 agosto 2006

Rockol.com s.r.l.